

Совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей – это

Выберите один ответ:

- a. маркетинговый жизненный цикл товаров.
- b. производственный жизненный цикл товаров;
- c. технологический жизненный цикл товаров; Верно

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Задача товарного менеджмента:

Выберите один ответ:

- a. управление и организация комплекса процессов на всех этапах жизненного цикла товаров; Верно
- b. управление и организация торговли потребительскими товарами в оптовых и розничных предприятиях;
- c. управление и организация предпродажного и послепродажного обслуживания покупателей

По месту нахождения товаров различают ассортимент:

Выберите один ответ:

- a. промышленный, торговый; Верно
- b. торговый, смешанный;
- c. торговый, сложный.
- d. промышленный, рациональный;

Вопрос 2

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Общероссийские классификаторы продукции:

Выберите один ответ:

- a. ОКП, ОКПД
- b. ТН ВЭД, ОКПО
- c. ОКП, ОКПД, ТН ВЭД
- d. ОКП, ОКПД, ОКВЭД Неверно

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Стадии и этапы ТЖЦТ тесно связаны с

Выберите один ответ:

- a. факторами, формирующими конкурентоспособность товаров;
- b. факторами обеспечения товароведных характеристик товаров; Верно
- c. факторами, обеспечивающими разделения труда;
- d. факторами, обеспечивающими внутренний валовой продукт.

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Разделения множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами- это:

Выберите один ответ:

- a. идентификация;
- b. монетизация.
- c. классификация; Верно
- d. фальсификация;

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Методы классификации:

Выберите один ответ:

- a. исторический и классический.
- b. иерархический и фасетный; Верно
- c. иерархический и кассетный;
- d. исторический и фасетный;

Вопрос 6

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей – это

Выберите один ответ:

- a. маркетинговый жизненный цикл товаров.
- b. производственный жизненный цикл товаров;
- c. технологический жизненный цикл товаров; Верно

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Ассортимент товаров, представленный их разновидностями, называют:

Выберите один ответ:

- a. развернутым; Верно
- b. сложным;
- c. оптимальным.
- d. смешанным;

Вопрос 8

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Промышленный ассортимент — это:

Выберите один ответ:

- a. ассортимент товаров, представленный в торговле;
- b. ассортимент товаров, объединенный по общим признакам;
- c. ассортимент товаров, представленный разновидностями.
- d. ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или предприятием; Верно

Вопрос 9

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Группы методов товарного менеджмента:

Выберите один ответ:

- a. эмпирические, практические, экономико-правовые.
- b. экономические, административно-правовые, социально-психологические; Верно
- c. экспертные, органолептические, физико-химические;

Вопрос 10

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

ТЖЦТ – это

Выберите один ответ:

- a. технологический жизненный цикл товаров; Верно
- b. тестовый жизненный цикл товаров;
- c. товароведный жизненный цикл товаров.

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

По месту нахождения товаров различают ассортимент:

Выберите один ответ:

- a. промышленный, торговый; Верно
- b. торговый, сложный.
- c. промышленный, рациональный;
- d. торговый, смешанный;

Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести областей использования, предназначенных одним и тем же группам покупателей, а также реализуемых через одни и те же типы торговых предприятий, в рамках одного и того же диапазона цен – это

Выберите один ответ:

- a. ассортимент товаров
- b. товарная линия Верно
- c. товарная номенклатура

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Для изучения позиций товара по отношению к другой продукции используют

Выберите один ответ:

- a. товарные запасы
- b. товарную номенклатуру
- c. товарную карту Верно

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Менеджер товарной линии должен знать

Выберите один ответ:

- a. какой процент от общего объема продаж и общей прибыли приходится на каждое отдельное наименование продукции Верно
- b. какие потребительские свойства и показатели качества определяются для каждой товарной группы
- c. количество реализуемых товаров внутри каждой товарной группы

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Сбыт товаров зависит от

Выберите один ответ:

- a. типа торгового предприятия
- b. качества товаров
- c. имиджа товаров Верно

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Поиск поставщиков, запрос предложений от поставщиков, оценка предложений, выбор поставщиков, заключение контракта – это

Выберите один ответ:

- a. процессы принятия решения о закупках Верно
- b. процессы закупки и реализации товаров
- c. процессы формирования и управления запасами

Вопрос 6

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Объем и особенности закупаемой продукции и ситуация на рынке продукции – это

Выберите один ответ:

- a. факторы, влияющие на статус службы закупок на предприятии
- b. факторы, влияющие на уровень качества обслуживания в системе закупок предприятия Неверно

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

При наличии в товарной линии «мертвых», убыточных товарных единиц, которые выявляются путем анализа объектов продаж и затрат товарная линия \_\_\_\_\_.

Выберите один ответ:

- a. дифференцируется
- b. деформируется Верно
- c. сокращается
- d. удлиняется

При выборочном контроле решение о качестве товара принимают:

Выберите один ответ:

- a. по результатам оценки качества трех экземпляров товара;

- b. по результатам оценки качества одной или двух выборок.
- c. по результатам визуальной оценки качества товара;
- d. по результатам оценки качества каждого единичного экземпляра; Неверно

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Экспертиза качества – это

Выберите один ответ:

- a. анализ показателей качества товаров;
- b. идентификация товара экспертными и лабораторными методами при участии группы экспертов и сотрудников торговли.
- c. специальное исследование товара, проводимое на основании объективных фактов с целью определения причин образования дефектов; Верно

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Несоответствие товара — это:

Выберите один ответ:

- a. невыполнение требований; Верно
- b. неликвидные отходы;
- c. товары, условно годные для использования.
- d. стандартная продукция;

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Ассортиментную экспертизу товаров как самостоятельную проводят в следующих случаях

Выберите один ответ:

a. при установлении соответствия ассортимента товаров, находящихся в торговом зале магазина,

при отсутствии товара вследствие его реализации, порчи,

b. при необходимости всесторонне оценить товар с учетом позиции продавца или потребителя,

c. при установлении соответствия ассортимента товаров в партии ранее представленным образцам, каталогам и договорам купли-продажи,

d. при возникновении разногласий между продавцом и потребителем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке,

e. при возникновении разногласий между поставщиком и покупателем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке, Верно

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Потребительскими свойствами называют свойства товара:

Выберите один ответ:

a. обуславливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации.

b. обуславливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации;

c. обуславливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации;

d. обуславливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации; Верно

Исследование, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, называется

Выберите один ответ:

a. идентификация,

b. диагностика.

c. экспертиза, Верно

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Факторы, сохраняющие качество товаров:

Выберите один ответ:

- a. упаковка, маркировка, транспортирование, хранение; Верно
- b. планирование, стандартизация, разработка, реализация.
- c. разработка, стандартизация, производство
- d. производство, транспортирование и хранение;

Вопрос 3

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

При выборочном контроле решение о качестве товара принимают:

Выберите один ответ:

- a. по результатам оценки качества каждого единичного экземпляра;
- b. по результатам оценки качества трех экземпляров товара; Неверно
- c. по результатам оценки качества одной или двух выборок.
- d. по результатам визуальной оценки качества товара;

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Товарная партия представляет:

Выберите один ответ:

- a. отдельные экземпляры товаров, объединенных общностью потребительских свойств;
- b. совокупность единичных экземпляров одинаковых товаров, объединенных общностью упаковки;
- c. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку. Верно
- d. отдельные единичные экземпляры товаров, объединенных целостностью, с присущими им потребительскими свойствами;

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Требования — это:

Выберите один ответ:

- a. объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении;
- b. степень соответствия характеристик, присущих требованиям.
- c. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- d. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным; Верно

Вопрос 6

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

По месту нахождения товаров различают ассортимент:

Выберите один ответ:

- a. промышленный, рациональный;
- b. торговый, смешанный;
- c. промышленный, торговый; Верно
- d. торговый, сложный.

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Торговый ассортимент отличается от промышленного тем, что он:

Выберите один ответ:

- a. представлен видами, отличающимися по трем признакам;
- b. представлен разновидностями;
- c. представлен в торговой сети; Верно
- d. представлен разными марками.

Вопрос 8

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

Выберите один ответ:

- a. эффективность
- b. рейтинг
- c. конкурентоспособность Верно

Вопрос 9

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Показатель качества — это:

Выберите один ответ:

- a. объективная особенность товара, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;

- b. способность товара удовлетворять физиологические и социальные потребности;
- c. совокупность свойств, удовлетворяющих потребности индивидуальных потребителей;
- d. количественное и качественное выражение свойств товара. Верно

Вопрос 10

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Методы классификации:

Выберите один ответ:

- a. исторический и фасетный;
- b. исторический и классический.
- c. иерархический и кассетный;
- d. иерархический и фасетный; Верно

Вопрос 11

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Оценка качества включает операции:

Выберите один ответ:

- a. выбор номенклатуры показателей, определение микробиологических показателей и сопоставление с базовыми показателями;
- b. выбор номенклатуры показателей, определение их действительного значения и сопоставление с базовыми показателями; Верно
- c. выбор номенклатуры показателей, определение физико-химических показателей и сопоставление с базовыми показателями.
- d. выбор номенклатуры показателей, определение органолептических показателей, сопоставление с базовыми показателями;

Вопрос 12

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

К эмпирическим методам относят:

Выберите один ответ:

- a. измерительный, органолептический, социологический, регистрационный и биологический.
  - b. измерительный, органолептический, регистрационный, социологический, химический;
  - c. измерительный, органолептический, регистрационный и социологический;
  - d. измерительный, органолептический, регистрационный методы и обобщение;
- Неверно

Вопрос 13

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Ассортимент товаров — это:

Выберите один ответ:

- a. набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.
- b. набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
- c. перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
- d. набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков; Верно

Вопрос 14

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Объектами товароведной деятельности являются:

Выберите один ответ:

- a. товары, услуги по подготовке товаров к продаже.
- b. товары, услуги по хранению товаров;
- c. товары, услуги общественного питания;
- d. товары, услуги; Верно

Вопрос 15

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Градация, класс, сорт — это:

Выберите один ответ:

- a. категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессам или системам, имеющим одинаковое функциональное применение; Верно
- b. совокупность товарных сортов, различающихся по показателям качества, регламентированным нормативной документацией.
- c. товар, который соответствует установленным требованиям по всем показателям;
- d. товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей;

Вопрос 16

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей – это

Выберите один ответ:

- a. производственный жизненный цикл товаров;
- b. технологический жизненный цикл товаров; Верно
- c. маркетинговый жизненный цикл товаров.

Вопрос 17

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет:

Выберите один ответ:

- a. ассортимент товаров;
- b. торговый ассортимент;
- c. товарную номенклатуру; Верно
- d. марочный ассортимент.

Вопрос 18

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

По степени значимости различают дефекты:

Выберите один ответ:

- a. критические, значительные, несущественные;
- b. критические, значительные, малозначительные. Верно
- c. критические, малозначительные, неустраняемые;
- d. критические, значительные, устранимые;

Вопрос 19

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Методы товароведения классифицируют:

Выберите один ответ:

- a. на теоретические, эмпирические, практические, инструментальные;

- b. теоретические, эмпирические, практические. Верно
- c. теоретические, эмпирические, социологические;
- d. теоретические, эмпирические, практические, органолептические;

Вопрос 20

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Потребительскими свойствами называют свойства товара:

Выберите один ответ:

- a. обуславливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации; Верно
- b. обуславливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации;
- c. обуславливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации;
- d. обуславливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации.

Вопрос 6

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Единичные экземпляры — это:

Выберите один ответ:

- a. отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими им потребительскими свойствами; Верно
- b. отдельные товары, которые отличаются потребительскими свойствами;
- c. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку;
- d. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных общностью упаковки.

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Требования — это:

Выберите один ответ:

- a. степень соответствия характеристик, присущих требованиям.
- b. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- c. объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении;
- d. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным; Верно

Вопрос 8

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Эмпирические методы товароведения основаны:

Выберите один ответ:

- a. опыте или наблюдениях; Верно
- b. на опыте и моделировании;
- c. наблюдениях и систематизации;
- d. наблюдениях или прогнозировании.

Вопрос 9

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Свойство — это:

Выберите один ответ:

- a. количественное и качественное выражение свойств товара;

b. отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;

c. степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

d. объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении; Верно

Вопрос 10

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Контроль — это:

Выберите один ответ:

a. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой; Верно

b. процедура оценивания качественных характеристик потребительских свойств товаров;

c. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений.

d. процедура оценивания количественных характеристик потребительских свойств товаров;

Защиту прав и законных интересов граждан от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений обеспечивает Закон РФ«

\_\_\_\_\_».

Выберите один ответ:

a. «Об обеспечении единства измерений» Верно

b. «О стандартизации в Российской Федерации»

c. «О техническом регулировании»

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

8: Субъектом технического регулирования является

Выберите один ответ:

- a. продукция
- b. магазин Верно
- c. товар
- d. покупатель

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия называется \_\_\_\_\_.

Выберите один ответ:

- a. антимонопольное регулирование
- b. экономическое регулирование
- c. техническое регулирование Верно
- d. административное регулирование

Вопрос 4

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Объектами технического регулирования являются

Выберите один ответ:

- a. продукция, процессы производства, работы, услуги
- b. коммерческие и некоммерческие организация и учреждения

с. нормативная и правовая документация

d. производство, торговля, логистика, потребление, эксплуатация Неверно

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Совокупность правовых норм, регламентирующих требования к техническим объектам: продукции, процессам её жизненного цикла, работам (услугам) и контроль (надзор) за соблюдением установленных требований – это

Выберите один ответ:

a. технический контроль

b. техническое законодательство Верно

с. техническое сопровождение

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Сложный ассортимент отличается от простого количеством положенных в основу классификационных признаков:

Выберите один ответ:

a. более трех; Верно

b. не более трех;

с. не более двух;

d. более двух.

Вопрос 5

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Торговый ассортимент отличается от промышленного тем, что он:

Выберите один ответ:

- a. представлен разновидностями;
- b. представлен разными марками. Неверно
- c. представлен в торговой сети;
- d. представлен видами, отличающимися по трем признакам;

Вопрос 6

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Группы методов товарного менеджмента:

Выберите один ответ:

- a. экономические, административно-правовые, социально-психологические; Верно
- b. эмпирические, практические, экономико-правовые.
- c. экспертные, органолептические, физико-химические;

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Групповой (укрупненный) ассортимент товаров объединен:

Выберите один ответ:

- a. местом нахождения товаров
- b. по разнообразию функционального назначения товаров;
- c. по общим признакам в определенной совокупности товаров; Верно
- d. по степени достаточности удовлетворенности потребностей;

Вопрос 8

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Принципы товарного менеджмента:

Выберите один ответ:

а. научность, систематизация, единоначалие и коллегиальность, централизация и децентрализация, единство распорядительства и ответственность в управлении, оптимальность, информационная достаточность, технологичность.

б. научность, систематизация, единоначалие и коллегиальность, централизация и децентрализация, единство распорядительства и ответственность в управлении, оптимальность, информационная достаточность, обратная связь. Верно

с. научность, систематизация, единоначалие и коллегиальность, централизация и децентрализация, единство измерений, унификация и стандартизация, оптимальность, информационная достаточность, обратная связь.

Вопрос 9

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Общероссийские классификаторы продукции:

Выберите один ответ:

а. ТН ВЭД, ОКПО

б. ОКП, ОКПД

с. ОКП, ОКПД, ОКВЭД

д. ОКП, ОКПД, ТН ВЭД Неверно

Вопрос 10

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

ТЖЦТ – это

Выберите один ответ:

а. товароведный жизненный цикл товаров.

- b. тестовый жизненный цикл товаров;
- c. технологический жизненный цикл товаров; Верно

Для изучения позиций товара по отношению к другой продукции используют

Выберите один ответ:

- a. товарную карту Верно
- b. товарную номенклатуру
- c. товарные запасы

Вопрос 2

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

При наличии в товарной линии «мертвых», убыточных товарных единиц, которые выявляются путем анализа объектов продаж и затрат товарная линия \_\_\_\_\_.

Выберите один ответ:

- a. дифференцируется
- b. сокращается Неверно
- c. удлиняется
- d. деформируется

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Сбыт товаров зависит от

Выберите один ответ:

- a. имиджа товаров Верно
- b. качества товаров
- c. типа торгового предприятия

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Стратегия удешевления продукции сможет повлечь

Выберите один ответ:

- a. повышение имиджа торговой марки
- b. ухудшение имиджа торговой марки Верно

Вопрос 5

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести областей использования, предназначенных одним и тем же группам покупателей, а также реализуемых через одни и те же типы торговых предприятий, в рамках одного и того же диапазона цен – это

Выберите один ответ:

- a. товарная номенклатура
- b. ассортимент товаров Неверно
- c. товарная линия

Вопрос 6

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Процесс принятия решения, посредством которого официальная организация определяет необходимость приобретения товаров и услуг и выявляет, оценивает и отбирает конкретные марки товаров и поставщиков – это

Выберите один ответ:

- a. поиск и оценка поставщиков
- b. сбытовая политика

с. закупки для нужд организации Верно

Вопрос 7

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Следствием процесса наполнения товарной линии является

Выберите один ответ:

- a. улучшение качества товаров
- b. увеличение количества товарных единиц Неверно
- c. ухудшение качества товаров
- d. сокращение количества товарных единиц

При приемочном контроле по альтернативному признаку применяют:

Выберите один или несколько ответов:

- a. сплошной контроль;
- b. сплошной и выборочный; Неверно
- c. измерительный;
- 4)выборочный. Неверно

Вопрос 2

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Контроль — это:

Выберите один ответ:

- a. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой;
- b. процедура оценивания качественных характеристик потребительских свойств товаров; Неверно
- c. процедура оценивания количественных характеристик потребительских свойств товаров;

d. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений.

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Экспертиза качества – это

Выберите один ответ:

- a. анализ показателей качества товаров;
- b. идентификация товара экспертными и лабораторными методами при участии группы экспертов и сотрудников торговли.
- c. специальное исследование товара, проводимое на основании объективных фактов с целью определения причин образования дефектов; Верно

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Санитарно-гигиеническая экспертиза - это

Выберите один ответ:

- a. оценка экологических свойств товаров, проводимая экспертами для установления влияния этих свойств на окружающую среду.
- b. оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей их количественных характеристик, осуществляемая экспертами путем проведения испытаний и/или опроса и/или на основании информации на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах,
- c. оценка ветеринарной безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям,
- d. оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности, Верно

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Оценка качества включает операции:

Выберите один ответ:

- a. выбор номенклатуры показателей, определение их действительного значения и сопоставление с базовыми показателями; Верно
- b. выбор номенклатуры показателей, определение микробиологических показателей и сопоставление с базовыми показателями;
- c. выбор номенклатуры показателей, определение органолептических показателей, сопоставление с базовыми показателями;
- d. выбор номенклатуры показателей, определение физико-химических показателей и сопоставление с базовыми показателями.

Вопрос 6

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Требования — это:

Выберите один ответ:

- a. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным;
- b. объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении; Неверно
- c. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- d. степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

Вопрос 7

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Эмпирические методы товароведения основаны:

Выберите один ответ:

- a. наблюдениях или прогнозировании.
- b. опыте или наблюдениях; Верно
- c. на опыте и моделировании;
- d. наблюдениях и систематизации;

Вопрос 8

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Свойство — это:

Выберите один ответ:

- a. степень соответствия характеристик, присущих требованиям.
- b. объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- c. отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;
- d. количественное и качественное выражение свойств товара; Неверно

Вопрос 9

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Показатель качества — это:

Выберите один ответ:

- a. способность товара удовлетворять физиологические и социальные потребности;
- b. количественное и качественное выражение свойств товара. Верно
- c. совокупность свойств, удовлетворяющих потребности индивидуальных потребителей;
- d. объективная особенность товара, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;

Вопрос 10

Неверно

Баллов: 0,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Несоответствие товара — это:

Выберите один ответ:

- a. товары, условно годные для использования. Неверно
- b. стандартная продукция;
- c. невыполнение требований;
- d. неликвидные отходы;

Защиту прав и законных интересов граждан от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений обеспечивает Закон РФ «  
\_\_\_\_\_».

Выберите один ответ:

- a. «Об обеспечении единства измерений» Верно
- b. «О техническом регулировании»
- c. «О стандартизации в Российской Федерации»

Вопрос 2

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Совокупность правовых норм, регламентирующих требования к техническим объектам: продукции, процессам её жизненного цикла, работам (услугам) и контроль (надзор) за соблюдением установленных требований – это

Выберите один ответ:

- a. техническое сопровождение
- b. технический контроль
- c. техническое законодательство Верно

Вопрос 3

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Отсутствующий недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни и здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений – это

Выберите один ответ:

- a. экологичность и гигиеничность товаров
- b. комплексный показатель качества товаров
- c. безопасность и безвредность товаров Верно

Вопрос 4

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия называется \_\_\_\_\_.

Выберите один ответ:

- a. экономическое регулирование
- b. административное регулирование
- c. антимонопольное регулирование
- d. техническое регулирование Верно

Вопрос 5

Верно

Баллов: 1,0 из 1,0

Не отмеченоОтметить вопрос

Текст вопроса

8: Субъектом технического регулирования является

Выберите один ответ:

a. покупатель

b. продукция

c. товар

d. магазин Верно